

Mediametrie

Communiqué de Presse

30 novembre 2023

Audience Internet Global en France en octobre 2023

Près d'un Français sur deux sur les sites et applications d'automobile



Au cours du mois d'octobre, **31,5 millions d'internautes** ont visité les sites et applications de l'univers automobile, soit près d'1 Français sur 2 **(49,5%).**

Cela représente 2,1 millions d'individus supplémentaires par rapport à l'an dernier, une progression de 7%.

Chaque jour, cet univers regroupait **5,2 millions de visiteurs uniques**, soit **14% de plus** qu'en 2022.

Les sites et applications d'automobile ont attiré une audience variée : **près d'1 femme sur 2 (45,8%)** et **plus de la moitié des hommes (53,3%)** ont visité cet univers au cours du mois. Les **25-49 ans** étaient **6 sur 10 (60,7%)** à surfer sur les marques d'automobile. Par ailleurs, les **CSP+** constituent un tiers de l'audience mensuelle de cet univers **(31,9%)**.

Le top 10 de la catégorie fait la part belle aux acteurs du périmètre Informations et Petites Annonces Automobile, qui s'imposent à la tête du classement.

En octobre 2023, 55,8 millions d'individus se sont connectés à Internet au cours du mois, soit 87,5% des Français. Chaque jour, 47,4 millions d'entre eux ont surfé sur le web.

En moyenne, les Français ont passé **2h29** chaque jour sur Internet. Le mobile représente **80%** du temps passé sur Internet.



Top 10 de la catégorie Automobile

Audience Internet Global - Octobre 2023 - Copyright Médiamétrie//NetRatings

	Brands (B)	Visiteurs uniques mensuels	Couverture mensuelle (en % des français)	Visiteurs uniques quotidiens
1	Leboncoin.fr Auto - T ACPM (C)	13 037 000	20,5	1 706 000
2	L Argus (B)	4 509 000	7,1	240 000
3	Caradisiac - T (B)	4 092 000	6,4	314 000
4	Lacentrale.fr - T (B)	3 844 000	6,0	366 000
5	Auto Plus - T ACPM (B)	3 267 000	5,1	169 000
6	Renault (B)	2 950 000	4,6	192 000
7	Oscaro.com (B)	2 850 000	4,5	151 000
8	Norauto (B)	2 755 000	4,3	140 000
9	L Automobile Magazine (B)	2 620 000	4,1	150 000
10	Peugeot (B)	2 600 000	4,1	343 000

Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Octobre 2023 - Base : 2 ans et plus

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	54 546 000	42 709 000
2	Meta Platforms	51 580 000	39 361 000
3	Microsoft	42 595 000	17 308 000
4	Vivendi	41 238 000	11 153 000
5	Amazon	40 245 000	10 058 000
6	WEB66	34 945 000	8 863 000
7	Groupe Figaro CCM Benchmark	33 732 000	6 377 000
8	ReWorld Media	33 060 000	4 695 000
9	Webedia	29 684 000	3 912 000
10	Altice France	29 645 000	6 507 000
11	Wikimedia Foundation	29 458 000	3 951 000
12	Adevinta	28 676 000	7 016 000
13	Snap Inc.	28 477 000	20 862 000
14	Bytedance	27 496 000	12 306 000
15	francetélévisions	26 858 000	4 251 000
16	Yahoo	25 526 000	8 120 000
17	La Poste	25 220 000	4 744 000
18	Groupe Auchan	24 890 000	2 934 000
19	Groupe Credit Agricole	24 780 000	6 201 000
20	Apple Inc.	24 615 000	4 313 000
21	Orange	23 729 000	8 694 000
22	Groupe Le Monde	22 686 000	3 769 000
23	Doctolib	21 559 000	2 490 000
24	Spotify	21 215 000	6 003 000
25	Gouvernement Francais	21 188 000	1 608 000
26	NetFlix	21 071 000	4 588 000
27	Assurance Maladie	20 817 000	1 922 000
28	Samsung Group	20 355 000	7 006 000
29	X Corp.	20 289 000	6 075 000
30	Groupe Fnac Darty	19 755 000	1 516 000
31	Groupe Les Echos - Le Parisien	19 390 000	2 385 000
32	Pinterest	19 011 000	2 978 000
33	Groupe Casino	18 861 000	1 914 000
34	Publihebdos	18 769 000	2 467 000
35	Radio France	18 431 000	2 277 000
36	Groupe TF1	18 237 000	2 037 000
37	Vinted	17 963 000	4 930 000
38	Whaleco	17 728 000	2 193 000
39	Ministere de l Economie et des Finances	17 357 000	1 190 000
40	E.Leclerc	17 131 000	2 404 000
41	Booking Holdings	16 900 000	1 690 000
42	20 Minutes France	16 526 000	1 685 000
43	SNCF France	16 207 000	1 840 000
44	CMI France	16 010 000	1 775 000
45	Solocal Group	15 955 000	1 053 000
46	M6	15 884 000	1 639 000
47	Carrefour	15 692 000	1 966 000
48	Societe Generale	15 676 000	3 629 000
49	Lidl+Schwarz	15 546 000	2 023 000
50	PayPal	15 270 000	1 309 000

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition par écran Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le mobile	% des VU ayant utilisé la tablette
1	Google	54 546 000	58,7	90,6	37,1
2	Meta Platforms	51 580 000	31,5	95,0	24,4
3	Microsoft	42 595 000	54,5	78,4	15,1
4	Vivendi	41 238 000	29,6	87,5	18,1
5	Amazon	40 245 000	37,0	83,5	14,7
6	WEB66	34 945 000	23,7	88,8	12,1
7	Groupe Figaro CCM Benchmark	33 732 000	29,3	85,6	11,1
8	ReWorld Media	33 060 000	19,6	87,6	10,7
9	Webedia	29 684 000	24,7	84,0	10,2
10	Altice France	29 645 000	24,5	86,6	10,7
11	Wikimedia Foundation	29 458 000	28,6	82,9	9,0
12	Adevinta	28 676 000	30,1	82,1	10,1
13	Snap Inc.	28 477 000	0,7	98,1	4,2
14	Bytedance	27 496 000	6,4	90,7	13,1
15	francetélévisions	26 858 000	20,3	85,1	13,7
16	Yahoo	25 526 000	25,6	78,7	14,9
17	La Poste	25 220 000	38,7	76,2	7,7
18	Groupe Auchan	24 890 000	34,8	76,5	9,4
19	Groupe Credit Agricole	24 780 000	32,0	77,9	8,3
20	Apple Inc.	24 615 000	11,8	82,6	26,4
21	Orange	23 729 000	40,1	74,1	12,3
22	Groupe Le Monde	22 686 000	22,4	85,7	8,9
23	Doctolib	21 559 000	25,2	82,2	4,8
24	Spotify	21 215 000	7,9	89,9	9,6
25	Gouvernement Francais	21 188 000	39,3	71,3	6,6
26	NetFlix	21 071 000	17,7	72,6	26,8
27	Assurance Maladie	20 817 000	40,0	71,8	6,2
28	Samsung Group	20 355 000	5,5	90,6	12,8
29	X Corp.	20 289 000	19,5	83,5	10,7
30	Groupe Fnac Darty	19 755 000	32,2	74,8	8,1
31	Groupe Les Echos - Le Parisien	19 390 000	19,3	85,5	7,1
32	Pinterest	19 011 000	23,0	77,5	9,8
33	Groupe Casino	18 861 000	25,6	79,3	7,4
34	Publihebdos	18 769 000	12,7	86,6	10,6
35	Radio France	18 431 000	14,2	87,2	9,0
36	Groupe TF1	18 237 000	18,4	81,2	14,0
37	Vinted	17 963 000	14,5	88,4	6,5
38	Whaleco	17 728 000	18,8	82,0	8,3
39	Ministere de l Economie et des Finances	17 357 000	54,2	54,8	5,8
40	E.Leclerc	17 131 000	23,8	79,1	9,3
41	Booking Holdings	16 900 000	28,7	75,7	8,9
42	20 Minutes France	16 526 000	16,8	86,1	6,8
43	SNCF France	16 207 000	23,8	80,6	5,4
44	CMI France	16 010 000	19,4	80,3	9,9
45	Solocal Group	15 955 000	32,9	71,6	6,2
46	M6	15 884 000	22,0	79,4	9,0
47	Carrefour	15 692 000	27,0	78,3	7,3
48	Societe Generale	15 676 000	28,8	76,9	5,7
49	Lidl+Schwarz	15 546 000	15,8	88,1	4,5
50	PayPal	15 270 000	28,9	75,6	6,7

Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Octobre 2023 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque B	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	53 966 000	40 778 000
2	YouTube	49 560 000	18 812 000
3	Facebook	48 994 000	29 550 000
4	WhatsApp	43 005 000	23 329 000
5	Instagram	38 979 000	19 985 000
6	Amazon	38 559 000	8 933 000
7	Messenger	34 368 000	15 285 000
8	Wikipedia	29 123 000	3 884 000
9	Snapchat - T ACPM	28 319 000	20 830 000
10	Leboncoin.fr - T ACPM	27 451 000	6 801 000
11	TikTok	27 126 000	12 228 000
12	Microsoft / Microsoft 365	26 347 000	4 443 000
13	Yahoo	24 924 000	7 758 000
14	franceinfo - T ACPM	23 501 000	3 502 000
15	Orange	23 057 000	8 569 000
16	Le Figaro - T ACPM	22 562 000	3 187 000
17	Doctolib	21 559 000	2 490 000
18	Spotify	21 211 000	6 003 000
19	Netflix	20 978 000	4 581 000
20	Tele Loisirs - T ACPM	20 908 000	3 746 000
21	BFM TV - T ACPM	20 897 000	2 872 000
22	Ouest France - T ACPM	20 545 000	2 875 000
23	Waze	20 521 000	4 199 000
24	Twitter X	20 289 000	6 075 000
25	Samsung	20 046 000	6 975 000
26	Dailymotion	19 491 000	2 461 000
27	Assurance Maladie	19 486 000	1 719 000
28	Apple	19 121 000	3 476 000
29	Pinterest	19 011 000	2 978 000
30	Actu.fr - T ACPM	18 763 000	2 464 000
31	Outlook (Outlook.com)	18 686 000	7 869 000
32	Windows Live	18 674 000	2 128 000
33	Marmiton	18 242 000	1 419 000
34	Vinted	17 963 000	4 930 000
35	LinkedIn	17 854 000	3 862 000
36	Temu	17 728 000	2 193 000
37	Le Monde - T ACPM	17 654 000	2 734 000
38	E.Leclerc	16 787 000	2 370 000
39	Cdiscount	16 617 000	1 546 000
40	LA POSTE	16 539 000	2 228 000
41	20 Minutes - T ACPM	16 495 000	1 681 000
42	Credit Agricole	16 391 000	4 561 000
43	Femme Actuelle - T ACPM	16 323 000	1 378 000
44	Le Parisien - T ACPM	16 031 000	1 689 000
45	Booking.com	15 860 000	1 564 000
46	Le Journal des Femmes	15 729 000	1 168 000
47	Service-Public.fr	15 724 000	981 000
48	AlloCine	15 714 000	1 269 000
49	Fnac	15 630 000	1 086 000
50	Lidl	15 512 000	2 014 000

Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France – Octobre 2023 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition par écran Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque B	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	**Google**	53 966 000	58,1	90,8	33,9
2	**YouTube**	49 560 000	34,3	88,2	23,5
3	**Facebook**	48 994 000	30,5	93,5	22,0
4	**WhatsApp**	43 005 000	4,1	99,0	2,3
5	**Instagram**	38 979 000	12,0	94,0	9,7
6	**Amazon**	38 559 000	37,1	82,9	14,3
7	**Messenger**	34 368 000	1,3	95,1	13,5
8	**Wikipedia**	29 123 000	28,2	83,0	8,9
9	**Snapchat - T ACPM**	28 319 000	0,7	98,1	4,2
10	**Leboncoin.fr - T ACPM**	27 451 000	29,8	81,9	9,7
11	**TikTok**	27 126 000	6,4	90,7	13,1
12	**Microsoft / Microsoft 365**	26 347 000	46,5	70,1	7,1
13	**Yahoo**	24 924 000	24,9	78,6	15,1
14	**franceinfo - T ACPM**	23 501 000	15,9	87,3	10,4
15	**Orange**	23 057 000	40,1	73,4	12,4
16	**Le Figaro - T ACPM**	22 562 000	23,1	83,0	9,0
17	**Doctolib**	21 559 000	25,2	82,2	4,8
18	**Spotify**	21 211 000	7,9	89,9	9,6
19	**Netflix**	20 978 000	17,4	72,8	26,9
20	**Tele Loisirs - T ACPM**	20 908 000	14,1	87,2	8,8
21	**BFM TV - T ACPM**	20 897 000	14,9	87,7	8,0
22	**Ouest France - T ACPM**	20 545 000	17,6	87,3	7,8
23	**Waze**	20 521 000	1,1	99,0	-
24	**Twitter X**	20 289 000	19,5	83,5	10,7
25	**Samsung**	20 046 000	5,3	90,7	13,0
26	**Dailymotion**	19 491 000	8,5	86,3	15,1
27	**Assurance Maladie**	19 486 000	39,3	70,9	6,3
28	**Apple**	19 121 000	15,0	74,5	33,7
29	**Pinterest**	19 011 000	23,0	77,5	9,8
30	**Actu.fr - T ACPM**	18 763 000	12,7	86,6	10,6
31	**Outlook (Outlook.com)**	18 686 000	31,4	77,6	11,0
32	**Windows Live**	18 674 000	57,2	52,5	8,3
33	**Marmiton**	18 242 000	13,5	85,1	9,2
34	**Vinted**	17 963 000	14,5	88,4	6,5
35	**LinkedIn**	17 854 000	28,3	80,2	4,1
36	**Temu**	17 728 000	18,8	82,0	8,3
37	**Le Monde - T ACPM**	17 654 000	18,4	86,4	9,0
38	**E.Leclerc**	16 787 000	23,7	79,2	9,3
39	**Cdiscount**	16 617 000	27,2	77,3	7,2
40	**LA POSTE**	16 539 000	41,4	69,3	6,1
41	**20 Minutes - T ACPM**	16 495 000	16,7	86,2	6,7
42	**Credit Agricole**	16 391 000	32,5	73,0	7,0
43	**Femme Actuelle - T ACPM**	16 323 000	18,1	81,5	9,7
44	**Le Parisien - T ACPM**	16 031 000	17,7	85,2	7,0
45	**Booking.com**	15 860 000	29,1	75,2	8,3
46	**Le Journal des Femmes**	15 729 000	17,2	83,6	8,7
47	**Service-Public.fr**	15 724 000	39,1	68,8	5,4
48	**AlloCine**	15 714 000	17,5	83,7	7,5
49	**Fnac**	15 630 000	27,9	76,6	7,3
50	**Lidl**	15 512 000	15,7	88,2	4,6

Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Octobre 2023 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés





Définitions

Groupe ou Parent : le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées

Marque ou Brand : la Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques présentes dans la base d'hybridation site-centric de la mesure sont notifiées soit par la mention «**T**» , soit par la mention «**T ACPM**» lorsque leurs données bénéficient d'une certification par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias).*

Visiteurs uniques par mois : nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

Méthodologie

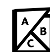


L'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de près de 25 000 panélistes de 2 ans et plus**, dont 6 200 panélistes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de **5 000 marques et 1 000 applications**. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette**. La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications**.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.
Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2022, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,2 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr X @Mediametrie  Mediametrie.officiel in Médiamétrie

Contacts Presse :
Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr

Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions